

Уже не первый год стройный хор оракулов предрекает смерть ежедневникам, еженедельникам, календарям и другим изделиям персонального планирования. Конечно, компьютеры, «Palm», мобильные телефоны готовы потеснить их, но заменить — вряд ли.

У обычных материальных вещей есть магия — их хочется взять в руки, потрогать, рассмотреть. В человеке все должно быть прекрасно, в том числе и вещи, которыми он пользуется. Тот, кто отдает предпочтение традиционным планинкам, оригинален и предусмотрителен.

По ежедневнику многое можно сказать о владельце, его вкусах и деловых качествах. Время — весомый аргумент для делового человека. Бывают ситуации, когда ноутбуком не воспользуешься, а записная книжка всегда под рукой.

Владелец навороченной техники попадает в зависимость от ее капризов. Что если, не про нас будет сказано, в самый неподходящий момент зависнет программа или сядет аккумулятор? Я верю в технический прогресс, но без фанатизма, поэтому продолжаю пользоваться надежными и доступными вещами. Вы решили последовать моему примеру? Отлично. Нашего полку прибыло. Теперь посмотрим

что нам предлагает рынок.

Прежде всего, выберем модель. Датированный ежедневник стало доброй традицией дарить на Новый год. Недатированный или полудатированный можно подарить по любому поводу и начать в любой день. Тот , для кого важно, чтобы на развороте были расположены все дни недели

может выбрать еженедельник или семидневку. Затем необходимо обратить внимание на формат. Средний формат

(
15×21 см) — самый универсальный

он отлично подходит для планирования рабочего дня и свободного времени

дает возможность брать ежедневник с собой на встречи. Большой еженедельник (
20×26 см) удобен для того

кто много времени проводит в офисе: на развороте представлена вся неделя. Форматы 12×17

11×19

14,2×14,2 незаменимы для тех

у кого часто бывают встречи

командировки

прекрасно помещаются и в маленькую дамскую сумочку

и в «крутую» барсетку. А еженедельники 8,5×15 и 15×8,5 можно носить даже в кармане.

Обложка — это первое, что бросается в глаза. На рынке представлено множество вариантов: от материалов на бумажной основе до натуральной кожи. Материалы на бумажной основе демократичны , недороги, могут быть

гладкими , зернисты
ми , с

фактурой металла

искристыми в стиле

«техно», но прослужат не слишком долго. Материалы на синтетической основе
закупаются
,
как правило
,
в Италии
,
которая по праву считается законодательницей моды на ежедневники. Они долговечны
и практичны
,
высокого качества
,
с большим выбором фактур и цветовых решений. Биматериалы — комбинации
материалов на синтетической основе — это
,
по-французски
выражаясь
,
haute couture. Да
,
не дешево
,
но что поделаешь — высокая мода требует материальных затрат. Натуральная кожа —
вне времени и моды
,
точнее
,
над модой
,
дорого
,
престижно.

Далее стоит ознакомиться с информационным блоком. Ежедневники содержат разные
полезные сведения: от телефонных кодов до размеров одежды. Можно заказать
индивидуальный блок с той информацией, которая будет интересна Вам. Вы хотите
отличаться от всех? Пожалуйста! Для этого существует персонализация: фирменный
цвет , тиснение логотипа, индивидуальное
ляссе , персональн
ые страницы и т. д., и т. п. Вариантов множество
,
все зависит только от Вашей фантазии... и от толщины Вашего кошелька.

Думайте, выбирайте, какой ежедневник подойдет Вам больше всего. Хотя сейчас многие приходят к выводу , что одного ежедневника недостаточно: большой необходим в офисе , чтобы планировать рабочий день; чтобы договориться о встрече , удобно посмотреть на всю неделю сразу на развороте семидневки; на саму встречу можно взять маленький ежедневник , а еще парочку припаси для подарков. Кстати , в той же Италии на одного жителя приходится не менее пяти ежедневников. Догоним и перегоним капиталистов!

И еще несколько слов о подарках. Не всегда же только ежедневники дарить. А что? «Кружки, ручки, футболки, бейсболки — фу, надоели, сил нет! Хочется чего-то такого... такого...» Хочется — пожалуйста

, выбор огромный. Только не надо забывать , что и без кружек , ручек , футболок и бейсболок нам ну никак не обойтись. Есть вещи , которые окружают нас постоянно , помогают нам работать! Так что не стоит пренебрегать этими проверенными временем сувенирами , лучше скажем им спасибо!

Статья из журнала «Рекламная полиграфия

Телефон: +373 691 833 98